

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма</p> <p style="text-align: center;">Для достижения цели ставятся задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека – структуры комплексного туристского обслуживания – состава туристского продукта и особенностей его элементной базы – основных классификаций услуг в туризме и их характеристик – места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта – значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием – принципов организации туроператорской деятельности – принципов формирования туристских продуктов – технологий формирования туристских продуктов – требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании – туристского продукта – по оптимизации структуры туристского продукта 	
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1.В.05</p>	
<p>Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов</p>	<p>3/108</p>	
<p>Семестр</p>	<p>3</p>	
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью:</p>	<p>ПК-1.1. Способностью самостоятельно определять цели и задачи спортивной, рекреационно-оздоровительной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Способен использовать на практике средства, методы и приемы обучения двигательным действиям, связанным с рекреационно-оздоровительной деятельностью, контролировать эффективность их выполнения.</p>
	<p>ПК-2. Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и</p>

		делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру. ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: принципы и методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи; факторы формирования команд, способы социального взаимодействия; понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями; действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть: практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем; навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.</p>	
Содержание дисциплины	<p>Основные черты современного туризма. Факторы развития туризма. Понятие туристского. Субъекты туристского рынка. Механизм взаимодействия. Особенности спроса и предложения на туристском рынке. История развития туроперейтинга. Причины появления туроператоров. Сущность туроператорской деятельности и виды туроператоров. Условия осуществления туроператорской деятельности в России. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. Сертификация туристско-экскурсионных услуг. Особенности турпродукта как товара. Структура турпродукта, виды туров. Создание привлекательного турпродукта. Классы обслуживания. Проектирование тура. Разработка туристского маршрута. Программа обслуживания. Технология разработки программы обслуживания. Поставщики услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг. Генеральное соглашение между туроператорами и объектами размещения: принципы, термины</p>	
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
<i>а) основная литература</i>		
<p>1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072191 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-0140261. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1120356 (дата обращения: 23.06.2021). -</p>		

Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-006293-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>

Туризм: технология и организация туристского обслуживания: учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: <https://elanbook.com/book/147783> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

1.

Форма
промежуточной
аттестации

3 семестр – зачет